Coordinación General de Emprendimiento

Grupo de Trabajo en Emprendimiento Facultades y Escuelas UGR

**PROPUESTA DE TRABAJO DE FIN DE GRADO INTERDISCIPLINAR**

**CURSO 2016/2017**

DATOS DE LA PROPUESTA: **SmartUGR: La Universidad conectada a la Ciudad sostenible, propuesta de espacio *coworking* de ideas y servicios**

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL PROFESOR: | Miguel Gea Megías |
| E-MAIL: | [mgea@ugr.es](mailto:mgea@ugr.es) |
| TELÉFONO: | 958241000 ext. 40638 |
| DEPARTAMENTO: | Lenguajes y Sistemas Informáticos |
| TITULACIÓN A LA QUE SE DIRIGE LA PROPUESTA: | Grado en Ingeniería Informática  Grado en Comunicación Audiovisual  Grado de Bellas Artes  Grado de CC Políticas y Sociología (pendiente confirmar)  Grado GADE/Turismo/Marketing (pendiente confirmar)  Grado de Ingeniería Civll |
| DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO QUE HARÍAN LOS ESTUDIANTES: | Dentro de la estrategia H2020 y de la promoción de SmartCities, entre las que se incluye la ciudad de Granada, se propone la creación de un espacio para la ideación y creación de proyectos sostenibles con objeto de promover la **Universidad conectada a una Ciudad Smart** (SmartUGR)  El proyecto tiene los siguientes objetivos:  **- Espacio Smart.** Creación de un espacio de colaboración y conociminto que **permita conectar a personas** de diferentes areas (especialidades), formacion (PDI/ profesionales/ estudiantes) y procedencia (empresarios, universitarios, ciudadanos) y les permita generar ideas y proyectos. Este espacio (físico/virtual) puede usarse como plataforma para la contactar interesados en proyectos/ideas interdiciplinares, donde (como estos TFG)  **- Capa de contenidos para la ciudad aumentada.** Como resultado de esos procesos de colaboración, se propone la creación de **servicios y demostradores** que se ofrecen a la sociedad para diferentes propósitos (accesibilidad, turismo, cultural, sostenibilidad, ocio). Los usuarios se podrán subcribir a estos contenidos para su uso como servicios de Smart City y tambien dentro de la propia Universidad.  **-** Promover la **difusión, promoción y puesta en valor** del espacio y de los resultadosfacilitando el estudio de nuevos modelos de negocio y modelos de colaboración sostenibles**.**  Los estudiantes se desenvolverán en un proyecto con un equipo interdisciplinar con objeto de diseñar un espacio de colaboración que permita conectar personas e ideas con área de demostradores y servicios. Se deberán resolver aspectos organizativos, diseño, difusión, socialización y conexión con el tejido social, fomentando el trabajo en equipo y la visibilidad de los resultados conectados con la sociedad. |
| ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON LAS QUE SE SOLICITA CODIRIGIR EL TRABAJO: | Areas de conocimiento:  - Ing. Informática (Experiencia de Usuario y Programación de herramientas de colaboración, arquitectura del sistema)  (**Miguel Gea, Juan A. Holgado**)  - Comunicación Audiovisual: producción de contenidos y estategias de difusión. (**J. Alberich)**  - Bellas Artes. Diseño (**Isidro Lopez-Aparicio )**  - Marketing, Empresariales: Planificación, nuevos modelos de negocio y difusión. (**Guillermo Maraver)**  - Sociología y Ciencias Políticas. Estudios sociales **(Jaime Andreu)**    - Urbanismo y Servicios Urbanos: Espacios urbanos, movilidad y servicios inteligentes (**Alejandro L. Grindlay Moreno**)    Las tareas se pueden definir con un plan de contingencia para evitar que el fallo de un equipo haga fracasar el trabajo del resto. |
| Descripción | Los espacios de trabajo en equipo son una herramienta eficaz para diferentes objetivos: conectarel aprendizaje con el entorno empresarial (como los casos del espacio LINK  <http://www.link.uma.es> ) proyectos colaborativos ciudadanos (MedialabPrado <http://medialab-prado.es/> ) o espacios de encuentro interdisciplinares de conocimiento (MedialabUGr, <http://medialab.ugr.es> )  En este caso, la idea es crear un espacio de colaboracion para proponer/crear/difundir proyectos UGR para la smartCity, resolviendo aspectos de:   * **aprender entre todos** (identificar problemas/necesidades) . Invitar personas de la sociedad para exponer ideas (el ecoparques-sotenibilidad, la ciudad accesible-movilidad, etc.). Charlas promovidas por estudiantes, etc. * **conectar ideas con personas** (buscar equipos interdiciplinares de trabajo, organizar planifiaciones, etc), publicar experiencias * **Crear demostradores** , resultados, experimentos, maquetas * **Documentar** (crear presentaciones del proyecto, estudio viabilidad, producto mínimo viable) * **Publicar y compartir** (dejar capas con contenido desarrollo en acceso público / abierto, en forjas, CC, etc.) y promocionar emprendimiento (viabilidad económica, sostenibilidad) * **Crear un espacio de trabajo**  que permita poner en valor este proyecto y pueda ser plataforma para futuras actividades de continuación en esta línea. |